

Organizační řád

s platností od 1. 1. 2026

Datum zpracování: 21. 10. 2025

Zpracoval: Mgr. Ondřej Běnek

I. Preambule

Ve městech dnes žije většina obyvatel České republiky. Jsou to místa, kde pracujeme, vychováváme děti, setkáváme se s přáteli. Ale zároveň i místa, která čelí rostoucím výzvám: přetížená doprava, hluk, smog, přívalové srážky, přehřívání ulic, nedostatek zeleně a prostoru pro každodenní život. Kvalita života ve městě – to, jak se nám v něm skutečně žije – je zásadním ukazatelem toho, zda město funguje.

Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. (dále jen „Partnerství“) vzniklo jako síť samospráv, které chtějí tato témata řešit společně. Spojuje nás vize **měst pro život** – přívětivých, bezpečných a udržitelných. Měst, kde se dá dobře chodit pěšky, jezdit na kole, pohodlně využívat veřejnou dopravu, a kde je kvalitní veřejný prostor dostupný všem. Měst, která snižují závislost na autech a přibližují služby lidem – tedy **měst krátkých vzdáleností**, která jsou zdravá, klimaticky odolná a spravedlivá.

Fungujeme jako **platforma odborné podpory** pro města. Pomáháme sdílet zkušenosti, přenášet inspirace a převádět dobré nápady do praxe. Propojujeme města mezi sebou i s odborníky, připravujeme návody, kampaně, pilotní projekty i vzdělávací aktivity. Jsme také hlasem měst při jednáních se státní správou a evropskými institucemi – prosazujeme změny, které městům umožní lépe pečovat o své ulice, náměstí i obyvatele.

Našimi členy jsou kraje, velká města i malé obce, které věří, že síťová spolupráce přináší skutečný rozdíl. Společně posilujeme **městskou samosprávu jako tvůrce lepšího života** – pro současné obyvatele i budoucí generace.

Věříme, že když se daří městům, daří se celé společnosti.

Činnost Partnerství je zároveň v souladu s klíčovými **evropskými i národními strategickými rámci**, mezi které patří například:

- **Evropský rámec pro městskou mobilitu (Urban Mobility Framework, 2021);**
- **Evropská mise klimaticky neutrálních a chytrých měst (EU Mission 100 Cities);**
- **Zelená dohoda pro Evropu (European Green Deal);**
- **Cíle udržitelného rozvoje (Agenda 2030);**
- **Lipská charta (Leipzig Charter);**
- **Koncepce Smart Cities České republiky;**
- **Strategie BESIP;**
- **Koncepce městské a aktivní mobility ČR aj.**

Naším cílem je pomoci městům tyto rámce uvádět do života – konkrétně, prakticky a s ohledem na místní podmínky.

II. Vize, mise, hodnoty

Partnerství pro městskou mobilitu naplňuje své poslání prostřednictvím následující vize, mise a hodnot:

Vize

Pomáháme členským samosprávám tvořit místa, kde je radost žít a pohybovat se. Naším cílem je, aby udržitelná mobilita byla přirozenou součástí rozvoje měst a přispívala ke kvalitě života všech obyvatel.

Mise

Naší misí je podporovat členská města a kraje v rozvoji udržitelné mobility prostřednictvím čtyř pilířů:

1. **Informační servis** – poskytujeme příklady dobré praxe, přinášíme aktuální informace a sdílíme zkušenosti mezi členskými městy.
2. **Know-how** – nabízíme návody, metodiky, šablony a odborné posudky; sdílíme znalosti v oblasti komunikace s veřejností i participace.
3. **Síťování** – propojujeme samosprávy mezi sebou, s odborníky i dalšími institucemi; vytváříme komunitu, která sdílí zkušenosti a inspiraci.
4. **Lobbing a medializace** – zastupujeme zájmy měst a krajů při jednání se státní správou, usilujeme o lepší legislativní a finanční podmínky a popularizujeme téma udržitelné mobility ve společnosti.

Hodnoty

Naše činnost stojí na hodnotách, které vyjadřují, kým jsme a co naši členové oceňují:

1. **Propojování samospráv** – networking mezi našimi členy je naší nejsilnější stránkou; vytváříme prostor pro sdílení zkušeností a vzájemné učení mezi městy, kraji i odbornými partnery.
2. **Praktická zkušenost** – ukazujeme, že příklady ze zahraničí lze uplatnit i v českém prostředí, a zároveň sdílíme úspěšná řešení z českých měst, která mohou inspirovat ostatní.

3. **Lidé na prvním místě** – podporujeme řešení, která zohledňují potřeby všech skupin obyvatel, od dětí po seniory, a to včetně osob se sníženou schopností orientace a pohybu.
4. **Agilita a flexibilita** – umíme rychle reagovat na nové výzvy a hledat praktická řešení.
5. **Partnerství** – budujeme důvěryhodné vztahy se samosprávami, ministerstvy, nevládními organizacemi i zahraničními partnery.
6. **Odbornost a autorita** – stojíme na pevném know-how, přinášíme strategické znalosti a propojujeme města, odborníky a státní správu v oblasti aktivní mobility. Díky dlouhodobé roli v koordinaci národní cyklopolitiky garantujeme kvalitu a hájíme hlas samospráv.
7. **Společenský dopad** – naše práce přináší energii, naději a smysl, protože udržitelná mobilita zlepšuje život celé společnosti.

Členská základna Partnerství se dělí na **řádné členy** (města, obce a kraje) a **přidružené členy** (neziskové organizace, akademické instituce a odborné sítě). Přidružení členové se mohou účastnit činnosti spolku a pracovních skupin, **nemají však hlasovací právo** při rozhodování o strategických záležitostech spolku.

III. Vnitřní organizace spolku

Organizační řád specifikuje funkce a pravomoci jednotlivých orgánů spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s., jejich vzájemné vztahy a pravidla fungování v duchu hodnot otevřenosti, spolupráce a odbornosti.

Orgány spolku jsou: Valná hromada (nejvyšší orgán), Správní rada (statutární, strategický a kontrolní orgán), Předseda a Místopředseda Správní rady, Jednatel a Sekretariát (výkonné orgány).

Tento model vnitřní organizace zajišťuje vyváženost mezi odpovědností a řídicími kapacitami na jedné straně a zapojením členských měst i odborné veřejnosti do praktické činnosti spolku na straně druhé.

1. **Správní rada**

- Správní rada je statutárním, strategickým a kontrolním orgánem spolku.
- Za spolek navenek jedná její předseda nebo místopředseda, každý samostatně, v souladu se stanovami a usneseními Správní rady.

- Schvaluje směřování činnosti, řídí projekty, rozhoduje o významných personálních a rozpočtových záležitostech.
- Členové Správní rady se aktivně podílejí na chodu spolku.
- Správní rada pověřuje Sekretariát rozhodováním o přijetí a ukončení přidruženého členství; tato rozhodnutí Správní rada potvrzuje na svém nejbližším jednání.

2. Předseda Správní rady

- Předseda Správní rady zastupuje spolek navenek a je oprávněn podepisovat dokumenty jménem spolku samostatně.
- Koordinuje orgány spolku a řídí jeho činnost v souladu se stanovami a rozhodnutím Valné hromady.
- Může delegovat pravomoci na Jednatele nebo členy Správní rady.

3. Místopředseda Správní rady

- Zastupuje předsedu v době jeho nepřítomnosti nebo na vyžádání.

4. Jednatel

- Jednatelé volí Správní rada, která vůči němu a zaměstnancům spolku vykonává zaměstnavatelská práva.
- Zajišťuje operativní chod spolku a realizaci projektů.
- Odpovídá za hospodaření, personální agendu, vedení Sekretariátu, rozpočet a administraci projektů.
- Je styčným bodem mezi strategií schválenou Správní radou a její praktickou implementací.

5. Sekretariát spolku

Sekretariát je výkonný aparát spolku, tvořený zaměstnanci a spolupracovníky pod vedením Jednatelů. Zajišťuje každodenní chod spolku a poskytuje administrativní, odbornou a organizační podporu jeho činnosti.

Sekretariát zejména:

- spravuje agendu členských měst a komunikaci s nimi,
- koordinuje marketing, medializaci a public relations,
- organizuje akce, odborná setkání a zajišťuje servis pracovních skupin,
- zodpovídá za administraci projektů a související dokumentaci,
- poskytuje odborné a metodické zázemí dle potřeb spolku.

Za činnost Sekretariátu odpovídá Jednatel, který jeho práci koordinuje a schvaluje.

6. Pracovní vztahy

Pracovní vztahy ve spolku jsou založeny na důvěře, samostatnosti a spolupráci.

- Každý člen týmu přebírá odpovědnost za úkoly vyplývající z jeho role, odbornosti a talentu.
- Velká část agendy je řešena samostatně, s důrazem na naplňování poslání spolku a podporu společných cílů.
- Koordinace probíhá prostřednictvím pravidelné komunikace a týmové spolupráce; v případě potřeby poskytuje vedení metodickou a organizační oporu.
- Od všech členů se očekává otevřenost, sdílení informací a ochota převzít iniciativu.

7. Předávání funkcí

Předávání funkcí probíhá otevřeně a prakticky, s důrazem na kontinuitu práce a srozumitelnost pro nástupce.

- Předávka zahrnuje zejména klíčové úkoly, přístup k dokumentům a informace potřebné pro hladký chod spolku.
- Cílem není vytvářet zbytečnou byrokracii, ale zajistit, aby každá nová odpovědná osoba mohla okamžitě navázat na dosavadní práci.
- V případě významných změn se předávka řeší společně s týmem, aby byly informace sdíleny a nebyly vázány jen na jednotlivce.

8. Pracovní skupiny

- Pracovní skupiny zřizuje a ruší Správní rada. Návrh na zřízení může Správní radě podat i členská základna spolku.
- Zaměřují se na konkrétní projekty, odborná témata nebo strategické úkoly.
- Členy skupin mohou být členové spolku, odborníci či zaměstnanci.
- Činnost řídí koordinátor/koordinační tým a je navázána na celkovou strategii spolku.

Na činnosti spolku se mohou podílet i zástupci obcí, krajů, odborných organizací a partnerských sítí, které jsou členy Partnerství a vybraní experti.

IV. Vnitřní komunikace spolku

Spolek si zakládá na důvěře, transparentnosti a otevřenosti vůči svým členům. Vnitřní komunikace proto směřuje k tomu, aby všichni členové měli přístup k informacím, mohli ovlivňovat směřování spolku a cítili se být jeho součástí.

1. **Poradenství členům**

Spolek poskytuje členům odbornou podporu v oblasti plánování a rozvoje udržitelné městské mobility a veřejného prostoru. Odborné poradenství zajišťuje zejména Sekretariát spolku, případně určené pracovní skupiny nebo zprostředkování experti z členské základny či spolupracujících institucí. Každý člen má právo na přiměřený rozsah poradenství s ohledem na kapacity a zaměření spolku.

2. **Vzdělávací činnost**

Spolek rozvíjí odborné vzdělávání zaměřené na aktuální témata městské mobility, kvalitu veřejného prostoru a systémové změny na úrovni samospráv. Klíčovým nástrojem je Akademie městské mobility a další formy školení, workshopů, konferencí a vzájemného sdílení. Cílem je podporovat kontinuální odborný růst pracovníků veřejné správy i zapojení dalších aktérů.

3. **Sdílení informací a inspirací**

Spolek systematicky informuje své členy o činnosti, novinkách, příkladech dobré praxe a možnostech zapojení. K tomu využívá různé komunikační kanály, jako jsou online platformy, web, sociální sítě, tiskoviny, digitální nástroje nebo tematické databáze. Důležitou roli hrají také osobní setkání a komunitní akce, které posilují propojení mezi městy a aktéry.

V. Vnější komunikace spolku

Spolek se v komunikaci navenek zaměřuje na podporu systémových změn v přístupu k mobilitě a veřejnému prostoru. Vychází přitom z principů kvality života, zdravého a bezpečného prostředí, klimatické udržitelnosti a měst krátkých vzdáleností.

1. **Komunikační rámec**

Spolek sdílí pozitivní vize, srozumitelně vysvětluje přínosy udržitelné mobility a veřejného prostoru a podporuje aktivní zapojení veřejnosti. Usiluje o to, aby témata jako chůze, cyklodoprava, veřejná doprava, bezpečný prostor pro děti, klima a městské plánování byla srozumitelná, lidská a přitažlivá pro různé cílové skupiny.

2. **Nástroje a aktivity**

Spolek realizuje vlastní kampaně (např. CityChangers, ZVOLNI), vytváří digitální nástroje, poskytuje komunikační materiály a zajišťuje podporu městům v jejich vlastních aktivitách. Využívá přitom online i offline formáty (sociální sítě, web, tiskoviny, eventy, podcasty, videa aj.).

3. **Důraz na dopad**

Všechny komunikační aktivity vycházejí z aktuálních trendů, potřeb a kapacit. Důraz je kladen na efektivitu, srozumitelnost, poměr cena/výkon a skutečný dopad na veřejné mínění a chování obyvatel. Spolek sleduje zpětnou vazbu a rozvíjí nástroje pro vyhodnocení účinnosti komunikace.

VI. Spolupráce

1. **Spolupráce s veřejnými institucemi**

Spolek spolupracuje s klíčovými partnery ve veřejné správě na národní, krajské i místní úrovni s cílem podporovat systémová opatření v oblasti městské mobility, veřejného prostoru, zdraví a kvality života.

Mezi tyto partnery patří především:

- **ministerstva a státní agentury**
- **kraje a krajské instituce,**
- **další odborné a výkonné instituce** jako jsou BESIP, Policie ČR, Povodí, hygienické stanice, krajsí koordinátoři dopravy nebo akademická pracoviště.

Tato spolupráce zahrnuje expertní konzultace, společné projekty, připomínkování strategických dokumentů i aktivní účast na formulaci politik, které podporují města krátkých vzdáleností, bezpečnou a zdravou mobilitu a vysokou kvalitu veřejného prostoru.

2. **Spolupráce s obcemi a kraji**

Spolek je tvořen obcemi a kraji, kterým poskytuje odbornou podporu, prostor pro sdílení know-how a propojení mezi sebou. Vztah mezi členy je založen na vzájemné důvěře, sdílení zkušeností a společném hledání cest, jak zlepšovat každodenní život obyvatel v různých regionech. Spolek podporuje dialog mezi municipalitami a napomáhá propojování menších i větších sídel, a to včetně mezioborové spolupráce s odborníky, koordinátory, politiky i veřejností.

3. **Spolupráce s dalšími organizacemi a sítěmi**

Spolek aktivně rozvíjí spolupráci s dalšími aktéry v oblasti veřejného prostoru, mobility, zdraví a klimatu – ať už jde o profesní organizace, akademické instituce, výzkumná centra, neziskové organizace, expertní platformy nebo tematické sítě. Cílem je sdílení dat, znalostí a zkušeností, stejně jako společná formulace postojů a prosazování systémových změn.

Spolek rovněž iniciuje vznik nových partnerství napříč sektory a snaží se budovat dlouhodobé vztahy, které zvyšují dopad jednotlivých aktivit a propojují různé odborné i občanské perspektivy.

Partnerství rozvíjí také strategickou spolupráci se soukromým sektorem prostřednictvím partnerských dohod, které podporují zavádění ověřených a společensky přínosných řešení pro města. Soukromé společnosti nejsou členy spolku.

4. Mezinárodní spolupráce

Spolek je aktivní součástí evropských a mezinárodních sítí, programů a projektů, zejména v oblastech mobility, udržitelného rozvoje, participace a kvality života ve městech. Díky tomu přináší do Česka nejnovější poznatky, inspiraci, přístupy i finanční prostředky.

Zároveň spoluvytváří mezinárodní trendy, přispívá do evropských politik a podporuje sdílení českých zkušeností v zahraničí.

VII. Způsoby zapojení a členské příspěvky

1. Základní principy

Členský příspěvek je roční platba, kterou členové spolku přispívají na jeho činnost a rozvoj.

Jeho výše odpovídá typu člena a u samospráv také velikosti podle počtu obyvatel. Cílem systému příspěvků je zajistit dlouhodobě stabilní a transparentní financování spolku **a pokrýt základní náklady na služby, které spolek pro města, kraje a další partnery vykonává.**

2. Typy zapojení

Partnerství pro městskou mobilitu rozlišuje dva základní způsoby spolupráce:

- **Členové spolku** – města, obce, kraje a jejich svazky, které jsou formálně přijaty podle Stanov.

Členství vyjadřuje dlouhodobý závazek ke spolupráci a sdílení know-how v oblasti udržitelné mobility a kvality života.

Členové zpravidla přispívají na činnost spolku členským příspěvkem a podílejí se na jeho řízení prostřednictvím hlasovacích práv.

Vedle toho se mohou stát přidruženými členy i vybrané veřejně prospěšné organizace, které se podílejí na činnosti Partnerství bez hlasovacího práva.

- **Partneři spolku** – subjekty, které nejsou členy, ale spolupracují s Partnerstvím na základě partnerských dohod.

Mohou jimi být zejména soukromé společnosti, výzkumné instituce či další organizace, jejichž činnost je v souladu s posláním Partnerství.

Partnerství s nimi rozvíjí společné projekty, sdílí zkušenosti a umožňuje jejich ověřená řešení nabízet členským městům a krajům.

Partnerství tak propojuje odborný, veřejný i soukromý sektor, aniž by ztrácelo svou povahu sítě samospráv.

3. Typy členství

Členové spolku se rozlišují podle typu členství:

- **Obce** – hlavní členská základna Partnerství, s výší příspěvku stanovenou dle počtu obyvatel (viz Příloha 1). Tito členové mají plné hlasovací právo.
- **Kraje** – jednotná výše členského příspěvku stanovená Správní radou (viz Příloha 1). Tito členové mají plné hlasovací právo.

- **Dobrovolné svazky obcí**

Členství je určeno pro dobrovolné svazky obcí a regionální sdružení, která zastřešují více municipalit.

Výše členského příspěvku se stanovuje dohodou se Správní radou, s přihlédnutím k počtu obyvatel zastoupených svazkem, jeho rozpočtu a míře zapojení do činnosti Partnerství.

O přijetí nového člena v této kategorii rozhoduje Sekretariát na základě pověření Správní rady; ta následně rozhodnutí potvrzuje na svém nejbližším jednání.

Hlasovací právo přiznává Správní rada, a to zejména s ohledem na to, zda jsou členské obce daného svazku zastoupeny i samostatně a jaký má svazek přínos pro činnost spolku.

Svazky obcí mají hlasovací právo zpravidla uděleno, pokud jsou aktivní a reprezentují obce, které nejsou současně individuálními členy Partnerství.

- **Neziskové organizace, odborné sítě a akademické instituce** – přidružené členství bez poplatku.

Partnerství podporuje jejich zapojení formou spolupráce, sdílení know-how a výměny zkušeností.

Tito členové nemají hlasovací právo.

O jejich přijetí či zrušení rozhoduje Sekretariát na základě pověření Správní rady, a to podle dosavadní spolupráce, aktivity a přínosu pro činnost Partnerství. Sekretariát průběžně informuje Správní radu o všech změnách v této kategorii členství.

- **Soukromé společnosti** – nejsou členy spolku.

Partnerství však s firmami úzce spolupracuje formou partnerských dohod. Tyto dohody umožňují nabízet ověřené produkty a služby soukromých partnerů členským městům, obcím a krajům, a tím zvyšovat kredibilitu i praktický dopad inovativních řešení v oblasti mobility, veřejného prostoru a datových nástrojů.

4. Úprava výše příspěvku

Správní rada může výši členských příspěvků:

- indexovat podle inflace, a to nejvýše jednou ročně, na základě oficiálních údajů Českého statistického úřadu. Indexace se provádí vůči výchozí hodnotě členského příspěvku stanovené tímto organizačním řádem, resp. prvním ceníkem schváleným Správní radou (tzv. *základní hodnota*). Pokud v některém roce k úpravě nedojde, může být následně zohledněna kumulativní míra inflace za celé uplynulé období.

V případě, že plánovaná úprava výše členského příspěvku přesáhne 10 % oproti výši naposledy uhrazeného příspěvku, Partnerství o této změně informuje členy s dostatečným předstihem, aby ji mohli zohlednit při přípravě svých rozpočtů.

- upravit ve specifických případech, pokud pro to existují zvláštní důvody (např. finanční situace člena, mimořádný přínos pro síť či partnerská forma spolupráce). O těchto úpravách rozhoduje Správní rada na návrh Jednatelů.

Splatnost a způsob úhrady:

Členský příspěvek se hradí na základě vystavené faktury, kterou spolek zasílá každému členskému městu, obci nebo kraji zpravidla do konce března daného roku. Splatnost faktury činí nejméně 30 dní ode dne vystavení, pokud Správní rada nestanoví jinak.

Faktura obsahuje aktuální výši členského příspěvku stanovenou podle platného usnesení Správní rady a případné úpravy o inflaci. Úhrada se provádí bezhotovostním převodem na účet spolku uvedený na faktuře.

Příloha 1 – Přehled členských příspěvků (orientační pro rok 2026)

Typ člena	Kritérium	Roční členský příspěvek (2026)	Poznámka / poznámky
Malé obce	0 – 2 000 obyv.	5 000 Kč	základní kategorie, nejmenší obce a městyse
Menší obce	2 001 – 10 000 obyv.	15 000 Kč	běžné členské město / obec
Střední města	10 001 – 50 000 obyv.	30 000 Kč	odpovídá průměrnému rozsahu služeb
Větší města	50 001 – 100 000 obyv.	50 000 Kč	aktivní členové s rozšířenou agendou
Velká města	100 001 – 500 000 obyv.	70 000 Kč	vyšší zapojení do projektů a mezinárodní spolupráce
Kraje (vč. Prahy)	jednotná částka	90 000 Kč	stanovena Správní radou
Svazky měst a obcí	dle počtu obyvatel svazku a rozsahu spolupráce	dle dohody	individuálně sjednáno se Správní radou s přihlédnutím k počtu zastupovaných obyvatel
Neziskové organizace, odborné sítě, akademické instituce	přidružení členové	0 Kč	bez hlasovacího práva; schvaluje Sekretariát
Soukromé společnosti (partneři)	nejsou členy – spolupráce formou dohody	—	partnerská spolupráce na projektech dle partnerské nabídky, bez členského příspěvku